Podmienky zákazníckych benefitov

We create chemistry

1. Rozsah pôsobnosti

1.1

Spoločnosť BASF Slovensko spol. s r.o., so sídlom Einsteinova 23, 851 01 Bratislava – m. č. Petržalka, IČO: 31 345 603, zapísaná v Obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Sro, vložka č.: 4634/B (ďalej len „**BASF**“) vyvíja v rámci svojich marketingových aktivít činnosti smerujúce k poskytnutiu určitých benefitov zákazníkom v rôznych formách (ďalej len „**zákaznícke benefity**“). Zákaznícke benefity sú nenárokovateľné a neprevoditeľné. V prípade, ak sa zákazník rozhodne ponuku zákazníckeho benefitu využiť, je povinný dodržiavať pravidlá uvedené v týchto podmienkach zákazníckych benefitov.

Zákazníkmi sa na účely zákazníckych benefitov rozumejú [(i) odberatelia produktov spoločnosti BASF, ktorí uzatvorili zmluvu priamo so spoločnosťou BASF, (ii) odberatelia, ktorí produkty nakupujú od tretích strán (distribútorov) a sú v databáze spoločnosti BASF zaradení napríklad v dôsledku zapojenia sa do niektorého z programov či súťaží, ako aj (iii) samotní distribútori, ktorí produkty BASF nakupujú s cieľom ich ďalšieho predaja. Zákazníkmi sa na účely zákazníckych benefitov rozumejú aj fyzické osoby, ktoré v mene odberateľov a distribútorov podľa bodov (i) – (iii) konajú, ktoré spoločnosti BASF udelili súhlas so spracovaním osobných údajov na marketingové účely].

Zákaznícke benefity poskytuje spoločnosť BASF vždy v súlade s etickým kódexom a pravidlami pre „dary a zábavu“ dostupnými na: https://www.basf.com/sk/sk/who-we-are/organization/code-of-conduct.html#accordion_v2-e41a20a947-item-b5452153c8.

1.2

Spoločnosť BASF vyberá zákazníkov, ktorým konkrétny zákaznícky benefit poskytne, voľbou na základe rôznych interných kritérií. V prípade výberu zákazníka na základe stanovených kritérií, nedochádza k spracúvaniu osobných údajov formou profilovania, keďže sa v tomto konkrétnom procese posudzujú výlučne atribúty zákazníkov, ako podnikateľov (najmä ich podnikateľských aktivít) a nie údaje fyzických osôb, ktoré ich zastupujú.

1.3

Spoločnosť BASF si splnila svoju informačnú povinnosť v súlade s článkom 13 Nariadenia GDPR[1] voči svojim zmluvným partnerom prostredníctvom dokumentu pravidlá spracúvania osobných údajov spoločnosti BASF dostupné pod odkazom: https://www.basf.com/sk/sk/legal/data-protection-at-basf.html, s ktorými sa oboznámili pri uzatváraní zmluvy.

Voči zákazníkom - fyzickým osobám, ktoré udelili súhlas so spracúvaním osobných údajov na marketingové účely si spoločnosť BASF splnila informačnú povinnosť v rámci formulára, prostredníctvom ktorého bol súhlas udelený.

2. Ponuka a prijatie

2.1

Spoločnosť BASF má právo v nepravidelných intervaloch rozhodovať o prideľovaní zákazníckych benefitov vybraným zákazníkom. Podľa konkrétneho zákazníckeho benefitu, vyberie spoločnosť BASF zákazníka zo zákazníckej databázy. Subjekty, ktorých údaje sú v zákazníckej databáze uchovávané, sú existujúcimi zákazníkmi / zmluvnými partnermi spoločnosti BASF a boli oboznámené jednak s pravidlami spracúvania osobných údajov, ako aj všeobecnými obchodnými podmienkami spoločnosti BASF.

Fyzické osoby, ktoré zastupujú zákazníkov, udelili spoločnosti BASF súhlas so spracúvaním osobných údajov na marketingové účely.

2.2

Spoločnosť BASF kontaktuje s ponukou zákazníckeho benefitu konkrétneho zákazníka, prostredníctvom kontaktných údajov, ktoré zákazník spoločnosti BASF poskytol, najčastejšie e-mailom (ďalej len „**úvodná ponuka**“). Ak zákazník poskytol kontaktné údaje na viac ako jedného zástupcu, má spoločnosť BASF právo kontaktovať ktoréhokoľvek zástupcu zákazníka.

Ak si to povaha zákazníckeho benefitu vyžaduje alebo ak sa tak rozhodne BASF, môže možnosť využitia zákazníckeho benefitu smerovať voči konkrétnej fyzickej osobe.

Prílohou e-mailu s úvodnou ponukou sú tieto podmienky zákazníckych benefitov. Ak spoločnosť BASF kontaktuje zákazníka iným spôsobom, budú mu v prípade záujmu o využitie zákazníckehe benefitu tieto podmienky zaslané na e-mailovú adresu.

2.3

Spoločnosť BASF oboznámi zákazníka o povahe zákazníckeho benefitu v rámci úvodnej ponuky. Úvodná ponuka obsahuje všeobecnú charakteristiku zákazníckeho benefitu, pričom najmä v prípade zákazníckych benefitov vo forme účasti na podujatiach, budú bližšie informácie (najmä organizačné informácie) o podujatí zákazníkovi poskytnuté neskôr.

Spoločnosť BASF poskytne zákazníkovi v úvodnej ponuke informácie v rozsahu, v akom sú jej v čase zaslania úvodnej ponuky známe a v akom od nej možno objektívne požadovať, aby informácie poskytla.

2.4

Zákazník má právo, nie povinnosť, zákaznícky benefit využiť. Ak sa však rozhodne využiť ho, je povinný o tom informovať spoločnosť BASF.

[1] Nariadenie Európskeho parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 z 27. apríla 2016 (tzv. GDPR nariadenie)

Internal

2.5
V prípade, ak zákazník po potvrdení záujmu využiť zákaznícky benefit tento využiť nemôže, je povinný o tom bezodkladne informovať spoločnosť BASF. Najmä v prípade zákazníckych benefitov vo forme účasti na podujatiach, je zákazník povinný postupovať tak, aby jeho konaním, resp. nekonaním nevznikla spoločnosti BASF škoda a to aj vo forme ušlej príležitosti poskytnúť zákaznícky benefit inému zákazníkovi.

2.6
Zákazníkovi nepatrí náhrada za nevyužitý zákaznícky benefit.

2.7
BASF má právo odstúpiť od dohody o poskytnutí zákazníckeho benefitu aj bez uvedenia dôvodu najneskôr 3 dni pred termínom konania podujatia resp. pred termínom vyzdvihnutia zákazníckeho benefitu. Neskôr môže spoločnosť BASF od zmluvy o poskytnutí zákazníckeho benefitu odstúpiť, ak objektívne viac nie je možné plnenie poskytnúť.

Odstúpenie od zmluvy podľa tohto bodu BASF oznámi zákazníkovi prostredníctvom kontaktných údajov zákazníka, ktoré v súvislosti s poskytnutím zákazníckeho benefitu využíva.

3. Účasť, resp. prevzatie zákazníckeho benefitu
3.1
Vo všeobecnosti platí, že spoločnosť BASF nepreplácа náklady zákazníkov vynaložené na (i) účasť na podujatiach, (ii) prevzatie zákazníckeho benefitu v inej forme, ak nestanoví inak.

3.2
Ak sa zákaznícky benefit týka účasti na podujatí, vyzve spoločnosť BASF zákazníka na poskytnutie dodatočných údajov fyzických osôb, ktoré sa podujatia v mene zákazníka zúčastnia. V prípade zmeny v osobe zúčastňujúcej sa podujatia, je zákazník povinný informovať spoločnosť BASF bezodkladne po tom, čo sa o zmene dozvedel, najneskôr však 2 dni pred konaním podujatia. Ak zmenu v osobe ohlási neskôr, spoločnosť BASF môže od zmluvy o poskytnutí zákazníckeho benefitu odstúpiť.

3.3
V prípade zákazníckeho benefitu, na ktorého prijatie je potrebné jeho prevzatie, má spoločnosť BASF právo určiť, či je v konkrétnom prípade v zákazníckom benefite zahrnuté aj doručenie, alebo si musí zákazník zákaznícky benefit vyzdvihnúť sám. Ak zákazník vyzdvihuje zákaznícky benefit sám, je povinný termín vyzdvihnutia vopred konzultovať a odsúhlasiť so spoločnosťou BASF.

3.4
Dodacie lehoty zo strany BASF sú vždy len odhady a nie sú záväzné v prípade, ak pevne stanovené termíny dodania neboli zo strany BASF výslovne potvrdené alebo odsúhlasené.

4. Zodpovednosť
4.1
Zákazník berie na vedomie, že sa zúčastňuje na podujatiach organizovaných v rámci zákazníckych benefitov na vlastnú zodpovednosť. BASF nehradí náklady na poistenie ani nepreplácа škodu, ktorá zákazníkovi počas účasti vznikla, ak ju spoločnosť BASF nezavinila.

4.2
V prípade, ak je využitie zákazníckeho benefitu viazané na plnenie tretích strán, je zákazník povinný oboznámiť sa s podmienkami plnenia tretej strany. Ide najmä o organizátorov podujatí, na ktorých vstup zabezpečí BASF (napr. vstupenkou), prípadne poskytovateľov ubytovacích, stravovacích či transportných služieb.

4.3
BASF nenesie zodpovednosť za riadne poskytnutie služieb tretej strany a to ani v prípade, ak je zákazníckym benefitom možnosť zúčastniť sa určitého podujatia.

4.4
V prípade, ak z prijatia benefitu vzniká zákazníkovi daňová povinnosť, plní túto zákazník na vlastnú zodpovednosť v súlade s ustanoveniami zákona č. 595/2003 Z.z. o dani z príjmov. BASF týmto vyhlasuje, že v súvislosti so zdaňovaním benefitov nepreberá povinnosti nad rámec predmetnej úpravy. Zákazník je preto povinný oboznámiť sa s rozsahom svojich daňových, prípadne iných zákonných povinností, ktoré mu prijatím benefitu môžu vzniknúť.

5. Komunikácia
Akékoľvek oznámenie alebo iná korešpondencia, ktoré vyžadujú prijatie Zmluvnej strany, musia byť vyhotovené v písomnej podobe a zaslané e-mailom alebo poštou na adresy uvedené v zmluve alebo na adresu sídla adresáta. Takéto oznámenia alebo iná korešpondencia sa považujú za doručené a účinné momentom ich prevzatia adresátom. Ak je potrebné dodržať určitú časovú lehotu, oznámenia alebo iná korešpondencia musia byť adresátovi doručené v tejto časovej lehote.

6. Salvátorská doložka
V prípade, že akékoľvek ustanovenie týchto podmienok zákazníckych benefitov bude vyhlásené za neplatné príslušným orgánom na základe rozporu s platným právom, platí namiesto takéhoto ustanovenia príslušné ustanovenie platného práva, pričom ostatné ustanovenia podmienok zákazníckych benefitov zostávajú platné.

7. Rozhodné právo
Tieto podmienky sa riadia právnym poriadkom Slovenskej republiky, a to najmä zákonom č. 513/1991 Zb. Obchodný zákonník v znení neskorších predpisov.

Verzia: 2023_1